

Havo Nederlandse taal

College-examen (onderwerp 1)

2019-1 Publieke omroep en tv-reclame

Opdracht A (betoog)

Publieke omroep reclamevrij

Opmerking [G1]: Deze titel past bij een betoog.

We denken er tegenwoordig niet meer over na. We **zij** eraan gewend dat er altijd en overall reclame is op de tv. Programma's worden vaak ongeveer vijf minuten onderbroken voor reclameboodschappen. De publieke omroep overweegt om zich reclamevrij te maken. Wat zijn de gevolgen als dit daadwerkelijk **gebeurt**. Ik ben **sterk** van overtuigd dat dit positieve gevolgen zal hebben. Mijn standpunt is dan ook: **De** publieke omroep zonder reclames is beter.

Opmerking [G2]: O: zijn

Opmerking [G3]: I: vraagteken

Opmerking [G4]: O: Ik ben er sterk ...

Opmerking [G5]: O: kleine letter. Zie verdere uitleg onder de ze tekst.

Frustraties bij reclame

Als klein kind zat je dan te kijken naar de tv. Dat programma werd dan onderbroken door een reclame van vijf minuten lang. Als klein kind raak je dan gefrustreerd. Je wilt alles gelijk in een keer zien. Je wilt niet worden onderbroken. Bij oudere mensen zie je de frustratie niet naar buiten komen, omdat ze geen klein kind meer **zijn**. Maar iedereen heeft die gedachte. Iedereen denkt: "**Alweer** die reclame" (of iets soortgelijks). Naarmate men ouder wordt **raakt** men eraan gewend. Maar frustratie bij reclame zal altijd blijven van binnen. Voor mij is dit het belangrijkste argument om te stellen dat de publieke omroep reclamevrij moet worden.

Opmerking [G6]: Verbeter de stijl. Varieer de woordkeuze (*dan, als klein kind*)

Opmerking [G7]: I: gedachten krijgen geen aanhalingstekens.

Opmerking [G8]: I: komma tussen twee persoonsvormen.

Meer kijkcijfers

Nog een argument dat ik wil noemen, is dat de kijkcijfers zullen stijgen als de reclames zijn verdwenen een omroep. Er zullen kijkers van andere omroepen overstappen met kijken naar de publieke omroep, omdat ze weten dat daar geen reclames zijn. En dat is, **zoals** ik in de vorige alinea heb gemeld, prettiger kijken. Dit zal automatisch gaan. Mensen zullen automatisch eerst naar de publieke omroep kijken, zodra ze de tv aanzetten. De publieke omroep zal **gegarandeerd** meer **kijkcijfers** krijgen door een noodzakelijke vernieuwing. Zo heeft NTR-baas Paul Römer het Groot Dictee stopgezet. Dat bestond al een hele tijd. Hij zegt daarover in **de Volkskrant**: "Soms moet je oude dingen laten vallen, anders was alles nog als in 1973." Dat zijn wijze woorden van Römer. Niets kan hetzelfde blijven, want er is altijd vernieuwing nodig, anders lopen we vast. Een omroep mikt altijd op hoge kijkcijfers, dus zou het wijs zijn als de publieke omroep reclamevrij wordt.

Opmerking [G9]: O: hogere kijkcijfers

Opmerking [G10]: Stijl: overbodige zin.

Opmerking [G11]: O: gegarandeerd

Opmerking [G12]: O: hogere kijkcijfers (herhalingsfout)

Opmerking [G13]: De eigenaam is inderdaad 'de Volkskrant'.

Opmerking [G14]: Dit citaat is relevant door persoon en medium te noemen.

Negatief daglicht

Maar er zijn natuurlijk ook nadelen als je de publieke omroep reclamevrij maakt. Het begint bij het geld. Als de reclames van de publieke zenders verdwijnen, loopt de omroep 180 tot 200 miljoen euro mis. Dit bedrag wil Römer vooral compenseren door te bezuinigen op de radio. Hij zegt hierover in het Volkskrantartikel: "Ik trap nu vast heel veel mensen op hun ziel, maar dan zou ik toch kijken of je nog moet doorgaan met een echte muziekzender zoals Radio 2 of het kleine **5**." Hierin heeft hij ook gelijk. Hij zou een grote groep mensen boos of ongelukkig maken en zij zouden negatieve dingen zeggen over de publieke omroep, want daar ligt natuurlijk de oorzaak van de

Opmerking [G15]: De gewenste structuur is aanwezig. Het tegenargument wordt weerlegd. De weerlegging is echter zwak. De mensen die op hun ziel getrapt worden, zullen boos reageren. Dit aspect wordt niet weerlegd.

Opmerking [G16]: I: gebruik bij een citaat dezelfde aanhalingstekens aan het begin en aan het einde.

verontwaardiging. Je wilt als omroep niet in een negatief daglicht gezet worden. Aangezien we geen reclamevrije omroepen kennen, zal het groot nieuws zijn als die er komt. Maar juist dan wil je niet negatief scoren.

Opmerking [G17]: O: komen

Voor de kijker zal het fijn zijn om eindelijk een programma te kijken zonder reclame. Hierdoor zullen ook de kijkcijfers stijgen bij de publieke omroep. Zowel voor de kijker als voor de omroep is het dus een goede zaak als de reclame verdwijnt van de buis.

545 woorden

Opmerking [G18]: Vermeld altijd het aantal woorden. De titel en de tussenkopjes tellen mee. Als je te veel of te weinig gebruikt, levert dat puntenaftrek op.

Opmerkingen:

- In de marge van deze tekst staan opmerkingen. Als je deze niet ziet staan, heb je het bestand waarschijnlijk geopend via een iPad.
- Er worden punten afgetrokken voor O (= overige fouten) en I (= interpunctiefouten).
- Er worden punten afgetrokken als je je niet houdt aan de woordgrens (600-750 woorden).
- Maak gebruik van signaalwoorden om de structuur van de tekst aan te geven.
- Het cijfer voor het belangrijke onderdeel stijl en originaliteit wordt negatief beïnvloed door het feit dat de schrijver vaak dezelfde woorden gebruikt. De schrijver moet laten zien dat hij op de juiste wijze kan variëren in woordkeuze.
- Er komt een hoofdletter na een dubbele punt als het eerste woord een naam is, als er een citaat volgt of als er een opsomming van hele zinnen volgt.
- De conclusie sluit aan bij het standpunt, maar is kort. Ideaal is de evenwichtige verdeling van de tekst: middenstuk 2/3 van het aantal woorden, inleiding 1/6, slot 1/6.
- De gewenste structuur is aanwezig. Signaalwoorden verduidelijken die structuur.